

شیوه نامه تبلیغات داوطلبان انتخابات شوراهای عالی و کلا و کارشناسان رسمی

اعضاء و بازرسان شوراهای عالی و کلا و کارشناسان رسمی با انتخابات درون صنفی مشخص می گردند و از آنجایی که دامنه اطلاع رسانی و هرگونه تبلیغ انتخاباتی صرفاً در بین اعضاء حاضر در هیأت مدیره ها مطرح می گردد، لذا ضرورتی بر توسعه آثار تبلیغات آن به سایر بخش های جامعه نمی باشد. از این رو، ستاد انتخابات مرکز و کلا، کارشناسان رسمی و مشاوران خانواده قوه قضائیه با هدف ساماندهی تبلیغات انتخابات شوراهای عالی و همچنین کاهش هزینه های مربوطه، در راستای اجرای ماده ۴۶ دستورالعمل تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای عالی و مراکز استانی و کلا و کارشناسان رسمی دادگستری، شیوه نامه حاضر را تدوین و ابلاغ نموده است.

«زمان تبلیغات از ساعت ۰۰:۰۰ روز سه شنبه ۱۰ مرداد لغایت ساعت ۲۳:۵۹ روز جمعه ۲۰ مرداد می باشد»

ماده (۱) داوطلبان مجازند به شکل فردی یا گروهی، سوابق و برنامه های خود را در چارچوب وظایف و اختیارات شورای عالی (اعم از عضو یا بازرس) در تبلیغات خود معرفی نمایند.

تبصره: ارائه لیست مشترک داوطلبان عضویت در شورای عالی با داوطلبان بازرسی ممنوع بوده و تخلف انتخاباتی محسوب می شود.

ماده (۲) به منظور تبلیغات باید شئون و کالت و کارشناسی رعایت شود. تصویر داوطلبان مطابق با موازین اسلامی، متناسب با عرف، شأن و شخصیت وکیل و کارشناس رسمی دادگستری باشد.

ماده (۳) هر یک از گروه های انتخاباتی موظفند حداکثر ظرف مدت ۲۴ ساعت، نسبت به معرفی یک نفر از میان اعضای گروه به عنوان رابط به ستاد انتخابات معرفی نمایند.

ماده (۴) تخلفات تبلیغاتی:

الف) کلیه داوطلبان مجازند در بازه زمانی تعیین شده توسط ستاد انتخابات، اقدام به انجام فعالیت های تبلیغاتی در چارچوب این شیوه نامه نمایند. بدیهی است هر گونه فعالیت تبلیغاتی پیش و پس از بازه تعیین شده رفتار خلاف شأن محسوب شده و به ستاد انتخابات ارجاع داده می شود.

ب) انجام هرگونه فعالیت تبلیغاتی از طریق مراجع رسمی و دولتی نظیر وزارتخانه‌ها، شهرداری‌ها، ادارات، شرکت‌های دولتی و موسسات وابسته به دولت، شرکت‌ها و سازمان‌های وابسته به آنها و نهادها و موسساتی که از بودجه عمومی (به هر مقدار) استفاده می‌کنند، مجاز نیست. همچنین در اختیار گذاشتن و یا استفاده از وسایل و امکانات متعلق به دستگاه‌های فوق‌الذکر مجاز نبوده و در صورت احراز انتساب آن به داوطلبان برای وی، رفتار خلاف شأن محسوب خواهد شد.

ج) هیأت مدیره‌های مراکز استانی حق ورود در امور اجرایی تبلیغات و همچنین حق تبلیغ له یا علیه هیچ یک از داوطلبان انتخاباتی را ندارند.

د) سوء استفاده از نام و نشان قوه قضائیه و سایر سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی برای درج در تبلیغات انتخاباتی ممنوع است.

ه) هرگونه استفاده از نمادهای سیاسی، احزاب و گروه‌های سیاسی مجاز نمی‌باشد.

و) داوطلبان به هیچ وجه مجاز به تبلیغ علیه یکدیگر نبوده و تنها می‌توانند شایستگی‌های خود یا داوطلبان مورد نظرشان را مطرح نمایند و هرگونه هتک حرمت و حیثیت ممنوع بوده و با متخلفین طبق مقررات برخورد خواهد شد.

ز) تبلیغات صرفاً توسط شخص داوطلب بصورت فردی یا گروهی انجام می‌شود و هرگونه دخالت توسط فرد یا افراد غیر داوطلب تخلف محسوب می‌گردد.

ح) نظارت بر حسن اجرای این شیوه‌نامه و برخورد قانونی با موارد تخلفاتی بر عهده ستاد انتخابات مرکز می‌باشد.

تبصره ۱: این شیوه‌نامه شامل کلیه فضاها و تبلیغاتی اعم از حقیقی و مجازی می‌باشد و تخلفات گزارش شده به ستاد انتخابات مرکز ارجاع می‌شود.

تبصره ۲: کلیه موارد پیش‌بینی نشده در این شیوه‌نامه توسط ستاد انتخابات بررسی و در صورت نیاز ابلاغ خواهد شد.

این شیوه‌نامه در ۴ ماده و ۳ تبصره توسط ستاد انتخابات مرکز ابلاغ گردید و مفاد آن برای داوطلبان عضویت در انتخابات شوراهای عالی و هیأت مدیره‌های مراکز استانی لازم‌الاجرا است.